

MOTIVATIONS ET AVANTAGES

Les inégalités, notamment dans le domaine du numérique, sont de plus en plus présentes dans notre société.

100 % DE LA POPULATION CONNAIT UNE SITUATION HANDICAPANTE PERMANENTE OU TEMPORAIRE AU COURS DE SA VIE.

L'universalité de la communication répond à tous les besoins spécifiques liés à une grande diversité de handicaps auditifs, cognitifs, neurologiques, physiques et visuels qui peuvent survenir à tout âge ou être vécus comme tels par des personnes d'origine et de culture différentes.

Nous sommes tous concernés et nous avons tous un rôle à jouer !

Des canaux et des contenus utilisables, compréhensibles, perceptibles et robustes vous permettront de toucher, d'étendre et de fidéliser votre public cible en toute cohérence.



NOS PARTENAIRES



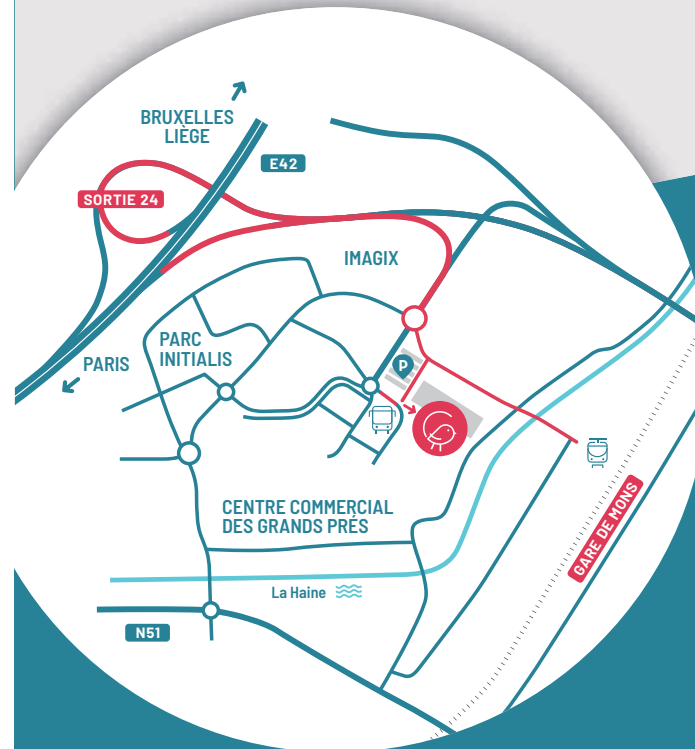
Wallonie



Service public de Wallonie



ACCÈS



Sortie 24 de la E42
Parking du Hall A



Gare de Mons
5 minutes à pied

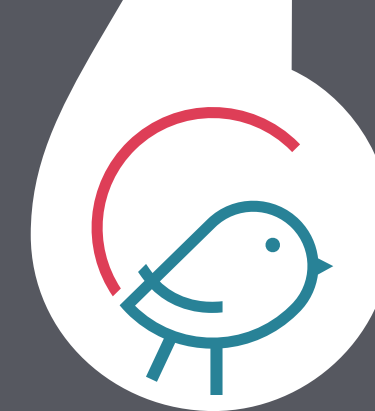


Ligne 60
Arrêt Mons Dubois

Passé Muraille asbl
Avenue Thomas Edison, 2 - 7000 Mons
+32 (0)65 77 03 70
direction@passe-muraille.be
www.passe-muraille.be



Communication



PASSE MURAILLE

Partageons nos différences

La communication
inclusive
Numérique - Signalétique - Papier



www.passe-muraille.be



ÊTRE ACCESSIBLE C'EST TRÈS BIEN, MAIS LE FAIRE SAVOIR EST ENCORE MIEUX !

La communication, sous toutes ses formes, est un des piliers de la réussite.

L'universalité de la communication inclut les besoins spécifiques de tous vos publics et ouvre votre offre de services.

L'accompagnement de Passe Muraille garantit, grâce à notre méthodologie du **Global Access**, la structuration et la pérennité de vos moyens de communication de manière inclusive et personnalisée.

Publics

Quel que soit votre secteur d'activité, la mise en accessibilité s'applique à chaque étape de la conception :



LE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE : NOTRE SERVICE INCLUNET

25% de la population ne peut utiliser les services en ligne car ils ne sont pas adaptés !

SAVEZ-VOUS QUE SEULS 5% DES SITES BELGES RÉPONDENT À TOUS LES CRITÈRES D'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ?

Vous faites partie des 95% restants ? Contactez-nous pour un accompagnement individualisé adapté à vos besoins, ressources et spécificités. Nos audits, conseils et formations pratiques garantissent le respect des standards internationaux (WCAG) et les **règles d'accessibilité** visées par la Directive Européenne relative aux sites publics.



UNE SIGNALÉTIQUE CLAIRE

Imaginez-vous en voyage en Chine. Comment vous repérer à l'aide de panneaux incompréhensibles pour vous ?

10% de la population a une compréhension basique du français ou est **analphabète**. Sans parler des publics d'origine étrangère !

Une **signalétique** multisensorielle, l'utilisation de pictogrammes, des informations visibles et lisibles, des supports placés à la bonne hauteur... Tous ces paramètres permettent à n'importe quel visiteur d'**identifier** clairement le chemin à suivre vers le lieu, la personne ou le service recherché.

Chaque personne présente des besoins qui lui sont propres, à des degrés divers !
Vous faire conseiller par des professionnels représente un gain de temps et d'efficacité avec une garantie de résultat.



DES SUPPORTS PAPIERS COMPRIS PAR TOUS

Un texte trop petit, une police inadaptée, une infographie non explicite ou un contraste insuffisant peuvent rendre une information incompréhensible ou représenter une source d'erreur ou de fatigue.

Vos brochures, plans, notices, programmes culturels ou politiques doivent respecter une série de **concepts universels** pour être compris par tous les publics **sans** discrimination.



VISIBILITÉ

Référencement
Positionnement
Webmarketing
Communication

PERCEPTION & UTILISATION

Ergonomie
Graphisme
Webdesign
Navigation

TECHNIQUE

Sécurité
Hébergement
Performance
Conformité W3C

CONTENUS

Rédaction
Traduction
Juridique
Editorial

SERVICES

E-commerce
Logistique
SAV
Relation client

← AVANT

← PENDANT →

APRÈS →